

março 2025

NEWS EMPREGO

#63

11 MESES, 11 CONCELHOS

Ações de promoção de emprego e empregabilidade

GRANDES NÚMEROS

do IEM em 2024

OPINIÃO DAS ENTIDADES

beneficiárias de programas de emprego



Empreendedorismo *Feminino* 2025

Conheça os projetos
empresariais premiados



MULHERES EMPREENDEDORAS APOIADAS PELO IEM

O Governo Regional, através do Instituto de Emprego da Madeira, IP-RAM, celebrou o Dia Internacional da Mulher com uma cerimónia de distinção ao “Empreendedorismo Feminino 2025”, realizada no passado dia 7 de março, nas instalações da secretaria Regional da Inclusão, Trabalho e Juventude.

Esta iniciativa visou homenagear o mérito e a perseverança de mulheres que, ao enfrentarem uma situação de desemprego, abraçaram o desafio de criar os seus próprios negócios, contribuindo para a promoção da igualdade de género dentro das empresas e da sociedade como um todo.

Foram homenageadas **oito mulheres** que implementaram projetos empresariais com dois ou mais postos de trabalho cada um, através do Programa de Criação de Empresas e Emprego (CRIEE), em diversos setores de atividade.

Promotoras premiadas:

- Marlene Oliveira | *Essência do Atlântico*
- Vanessa Ferreira | *Mya Petit Café*
- Johana Arguinzones e Luz Silva | *Sainvet Madeira*
- Deolinda Freitas | *Troca MIMOS*
- Laura Gouveia | *Chef Tério's*
- Raquel Freitas | *R.F.AUTO*
- Rita Galvão | *SOU. authentic Madeira*
- Letícia de Nóbrega | *Taberna do Rodolfo*



SESSÕES DE ESCLARECIMENT ?

Sextas feiras | 14h00 às 15h30 | auditório do IEM, IP-RAM

www.iem.madeira.gov.pt/agendamentos

Marlene Oliveira, promotora da Essência do Atlântico

É no Porto de Recreio da Calheta que se encontra o restaurante Essência do Atlântico de Marlene Oliveira e Zane Costa.

Moderno e apelativo, os pratos de carnes na pedra ou o polvo à lagareiro são dos vários atrativos que este restaurante tem para oferecer.

Este projeto nasceu do encerramento, em 2020, do restaurante onde os dois promotores trabalhavam, por conta de outrem.

Aproveitando a experiência adquirida ao longo de mais de cinco anos, ela na área da gestão e ele em funções como empregado de mesa, gerente e organizador de eventos, perceberam que estavam preparados para empreenderem e criarem o seu próprio negócio.



Enquanto responsável por este projeto sente alguma discriminação por ser mulher?

Curiosamente, vêm sempre falar comigo. O meu sócio é homem, mas quando se trata do negócio é comigo a quem se dirigem. Temos uma boa ligação diária, entre todos nós no restaurante. Há respeito, temos uma equipa coesa.

O apoio financeiro do IEM foi importante para avançarem com este projeto?

O apoio foi importante porque conseguimos juntar as prestações mensais de desemprego num pagamento único, e obtivemos também os valores correspondentes a dois postos de trabalho e o apoio para equipamentos. No entanto, sem este apoio, eu avançaria na mesma porque tinha reservas financeiras para tal. Mas estes apoios do IEM ajudaram bastante.

Deixa algum conselho às mulheres com espírito empreendedor?

Arrisquem, se não arrisquem nunca vão saber. Temos que nos lançar à aventura. Se correr tudo bem, ótimo; se não correr, serve de aprendizagem.



Porto Recreio da Calheta loja 6, Calheta



Vanessa Ferreira, promotora da Mya Petit Café

Mya Petit Café é um projeto que nasce da fusão de influências de diversos lugares, de ideias próprias e da vontade de Vanessa Ferreira em criar algo diferente na Madeira.

Como surgiu a ideia de negócio?

Arquiteta de profissão, foi devido à pandemia que resolveu lançar este novo projeto, que teve o nome da sua primeira gata "Mya".

Localizado na Rua das Hortas, este espaço oferece uma variedade de pequenos-almoços, brunches e almoços.

O menu é variado, contendo tudo o que se consome no dia a dia, sendo tudo confeccionado no local. Os menus saudáveis, *brunches*, *bowls*, *wraps*, panquecas, os vários pratos de ovos, sumos do dia e expresso, são algumas das opções da carta.

Para além disso, o Mya é um espaço que proporciona um ambiente acolhedor, colorido e agradável. A decoração do espaço tem várias tonalidades, com realce da cor rosa, com o objetivo de despertar a boa disposição a qualquer pessoa, mudando por completo o mau humor que possam ter.

O apoio financeiro do IEM foi importante para avançarem com este projeto?

Foi extremamente importante. Sobretudo para quem não tem uma base financeira que suporte os custos iniciais de um negócio que está a começar. Foi o "empurrão" que precisava para começar este projeto.

Sentiu alguma dificuldade por ser uma mulher empreendedora?

Felizmente, cada vez menos. Mas no início do projeto, dirigiam-se para o meu colaborador, homem, quando era para esclarecer algum assunto sobre o negócio, e só depois é que vinham comigo. Mas agora já aceitam mais que é uma mulher à frente do projeto.

"Não tenham medo de arriscar. A vida são dois dias e temos que ir atrás dos nossos sonhos."

Rua das Hortas n.º 15 - Funchal



Johana Arguinzones e Luz Silva, promotoras da Sainvet-Madeira

Johana e Luz uniram forças para abrir a Sainvet-Madeira, um espaço inovador de estética e cuidados veterinários para animais. Johana Arguinzones, formada em Medicina Veterinária na Venezuela, traz consigo anos de experiência na área de estética animal, embora ainda não atue como veterinária na Região. Luz Silva, formada em Administração, complementa este projeto com sua experiência organizacional.

Como surgiu a ideia de negócio?

Percebendo a crescente procura por serviços especializados e a escassez de oferta na região, esta dupla de promotoras criou a Sainvet-Madeira, que combina um ambiente acolhedor com uma vasta gama de serviços para os nossos melhores amigos.

O estabelecimento oferece banhos e tosquias para cães e felinos, bem como uma linha completa de produtos cosméticos e essenciais para o bem-estar do seu pet, como alimentos secos e húmidos, brinquedos, roupas e acessórios.

Além disso, o consultório assegura cuidados médicos.

A Sainvet-Madeira diferencia-se por uma série de serviços complementares, como o táxi-pet para o transporte do seu animal, entregas de produtos, cartões de fidelização, cartões de presente, banhos self-service, escovagens de dentes, cortes de unhas e manutenção de ouvidos.



O apoio financeiro do IEM foi importante para avançarem com este projeto?

O apoio foi fundamental. Permitiu avançar com o investimento inicial, que é muito exigente. Sem o apoio dificilmente avançaríamos.

Sentiu alguma dificuldade por ser uma mulher empreendedora?

Felizmente enquanto mulheres não sentimos nenhum entrave, nem nenhuma discriminação. Há respeito pelo nosso trabalho.



Deixa algum conselho às mulheres com espírito empreendedor?

Que sigam os seus sonhos. Não desistam, sejam persistentes e lutem pelo que acreditam. Temos exemplos na família, mulheres lutadoras, que nunca desistiram, e seguimos esses passos.



Engenho Velho II, Avenida Mário Soares,
N.º 160, Fração Ap - Funchal

Deolinda Freitas, promotora da TROCA MIMOS

A ideia de criar a Troca Mimos surgiu da experiência profissional da promotora no setor sénior, tendo identificado uma crescente procura por serviços de apoio domiciliário, especialmente direcionados para os cuidados de idosos e pessoas com dificuldades no seu quotidiano.

O serviço de apoio domiciliário centra-se principalmente nos cuidados diários, assegurados pelas cuidadoras da Troca Mimos, de forma personalizada e diversificada.

Além disso, esta empresa oferece serviços de saúde complementares essenciais, como enfermagem, fisioterapia, psicologia e estimulação cognitiva, promovendo uma abordagem integrada para o bem-estar dos clientes.

O objetivo é garantir cuidados de excelência, permitindo que as pessoas idosas mantenham a sua autonomia no conforto do lar, com dignidade e segurança.

O apoio financeiro do IEM foi importante para avançarem com este projeto?

Foi um fator determinante, porque impulsionou a criação deste projeto numa altura de desemprego, quando as dificuldades são maiores.

Foi o que me motivou a avançar. Este projeto envolve muitos custos, e sem este apoio, seria muito difícil colocá-lo em prática.

Sentiu alguma dificuldade por ser uma mulher empreendedora?

Uma das principais dificuldades está relacionada à minha idade. Como lido com pessoas mais velhas, algumas vezes percebo que não sou levada tão a sério nem considerada totalmente capaz por ser mais jovem, assumindo que não tenho experiência.

Deixa algum conselho às futuras mulheres com espírito empreendedor?

Nunca desistam dos seus sonhos. Avancem e sejam as principais promotoras dos vossos projetos, para não dependerem de terceiros.



Rampa dos Piornais, Edf. Horizonte,
Bloco 2, Fração F, R/C, N.º 18, Sala 3

**TROCA
MIMOS**
CUIDAMOS, POR SI.



Ana Rita Galvão, promotora da SOU. authentic Madeira

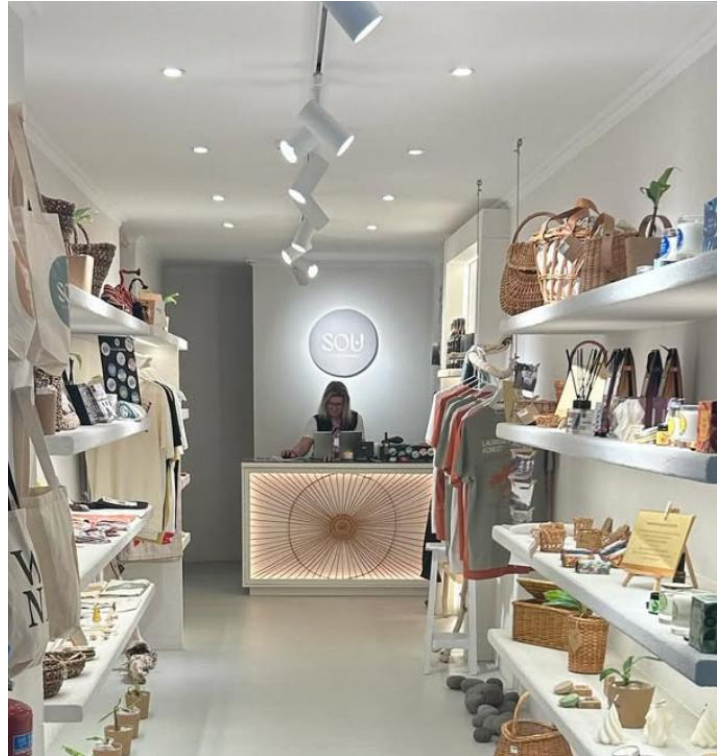
A Loja SOU. authentic Madeira abriu na Rua de Santa Maria, uma das ruas mais turísticas do Funchal, concretizando uma ideia da designer Rita Galvão de reinventar e criar algo novo na área dos souvenirs, que valorize a nossa Região.

Com larga experiência em setores tradicionais como vinho, têxteis e turismo, a empreendedora procura colmatar a lacuna de souvenirs modernos e sofisticados para um público urbano, com produtos feitos de vimes, fibra de bananeira e têxteis de algodão biológico, que refletem elementos culturais e naturais da região.

Sentiu alguma dificuldade por ser uma mulher empreendedora?

O facto de ser empreendedora sim, é sempre um risco e deparamos com muitos obstáculos. Enquanto mulher e responsável neste projeto, não tenho sentido desvantagem.

Mas acho muito bem que haja iniciativas como a do IEM, em distinguir as mulheres empreendedoras, para dar a conhecer a outras e que essas possam vir a fazer parte do tecido empresarial.



Letícia de Nóbrega, promotora da Taberna do Rodolfo

A Taberna do Rodolfo, localizada no Funchal, é um restaurante que combina um ambiente acolhedor e intimista com pratos de inspiração regional e bebidas típicas madeirenses. Fundada em 2023 por Letícia de Nóbrega e Rodolfo Alves, está situada na Estrada da Boa Nova.

Com um compromisso de preços acessíveis e uma atmosfera acolhedora, o espaço foi projetado para criar uma experiência memorável, ideal para encontros com amigos e reuniões familiares.

Sentiu alguma dificuldade por ser uma mulher empreendedora?

Se estivesse sozinha neste projeto, talvez sentisse mais dificuldades, mas felizmente nunca não me senti discriminada por ser uma empreendedora. Acho que estamos a caminhar para que haja cada vez menos desigualdades.



Deixa algum conselho às mulheres com espírito empreendedor?

Não fiquem só no sonho. Muitas vezes ficamos só nos "se's". Persistam e irão "mais além."





Ao longo do mês de fevereiro, a iniciativa do IEM “11 Meses, 11 Concelhos” realizou-se no **Porto Moniz**, seguindo-se-lhe, durante o mês de março, o concelho de **Santana**. Consulte o programa [aqui](#).

Esta iniciativa tem como objetivo aproximar os serviços de emprego, as entidades empregadoras e a população desempregada dos vários concelhos da Região.

Neste sentido, são dinamizados diversos eventos ao longo do mês, nomeadamente:

- Balcões de atendimento aos desempregados, para apresentação de ofertas de emprego e informação sobre programas de emprego;
- Workshops sobre técnicas de procura de emprego e temas relacionados;
- Sessão motivacional dirigida a desempregados;
- Sessão de informação sobre a Rede Europeia de Emprego – EURES;
- Sessão de informação sobre o programas de emprego, dirigida às entidades empregadoras;
- Visitas a entidades apoiadas.

O mês de **abril** será dedicado ao concelho de **São Vicente**.



ABRIL EMPREGABILIDADE SÃO VICENTE

O concelho de São Vicente será palco, ao longo do mês de abril, de ações diversificadas destinadas a desempregados e entidades empregadoras, com o objetivo de promover os apoios ao emprego, esclarecer questões e encontrar soluções para a empregabilidade.

6.831

Desempregados inscritos no fim de 2024



4.507

Abrangidos em Programas de Emprego



534

Participantes em sessões de informação da Rede EURES



-10,1%

face ao fim de 2022

5.646

Integrados no Mercado de Trabalho



4.755

Utentes que beneficiaram de uma intervenção de informação ou orientação profissional



Opinião das entidades

Em 2024, **95,4%** das entidades inquiridas manifestaram-se “Satisfeitas” ou “Muito Satisfeitas” com os serviços do IEM no âmbito dos programas de emprego, tendo-se alcançado um grau de satisfação médio de 3,58 numa escala de 1 a 4.

Os valores de satisfação mais elevados foram obtidos nas questões:



Grau médio

3,58

95,4% entidades Satisfeitas ou Muito Satisfeitas



3,64

95,8%

“7. Utilidade dos apoios do IEM de que beneficiou, para a sua entidade”.



3,58

94,9%

“8. Relevância do apoio do IEM na criação efetiva de emprego/ no reforço da empregabilidade dos participantes”



3,58

93,8%

“3. Atendimento pelos técnicos especializados”

Este resultado é reforçado pela taxa de **98,0%** de entidades que afirmaram que gostariam de voltar a beneficiar dos apoios do IEM.

Consulte o relatório completo [aqui](#).

A todos os que responderam ao inquérito, o nosso agradecimento.
Juntos continuaremos a melhorar.

A newsemprego é enviada aos seus subscritores, às entidades que já beneficiaram ou ainda beneficiam de apoios e serviços que o Instituto de Emprego da Madeira, IP-RAM disponibiliza e a outros públicos interessados. Se pretende subscrever ou cancelar a newsemprego, [clique aqui](#)